

PRESSEMELDUNG

München 2018 riesig plakativ

Münchener Immobilienwirtschaft unterstützt als Initiative Immo 2018 die Olympische und Paralympische Bewerbung mit großformatigen Werbeflächen

München, 22. September 2010 – Seit heute strahlt Felix Neureuther überlebensgroß auf die Passanten der Nymphenburger Straße in München. Als das erste einer ganzen Serie von großformatigen Plakaten, die die nächsten Wochen folgen werden, wurde das 140 qm große Riesenplakat am Mittwoch von Peter Bigelmaier an der Baustelle der Nymphenburger Höfe enthüllt. „Mit diesen großformatigen Bannern an stark frequentierten Straßen und Plätzen wollen wir, die Münchener Immobilienwirtschaft, unseren Beitrag zu einer stärkeren Olympiabegeisterung leisten“, erklärt Peter Bigelmaier, Geschäftsführer von Colliers Schauer und Schöll, das Engagement der Immo 2018 für die Bewerbung Münchens um die Olympischen und Paralympischen Winterspiele 2018.

Im Rahmen einer Pressekonferenz gab die die Münchener Immobilienwirtschaft heute ihre Unterstützung als Initiative Immo 2018 für die Bewerbung der Landeshauptstadt um die Olympischen und Paralympischen Winterspiele 2018 bekannt. Über 20 Unternehmen der Branche, darunter Architekten, Bauträger, Projektentwickler, Makler und Beratungsunternehmen, bündeln Geld und Know-how in einem Pool, um sich somit als Nationaler Ausstatter der Bewerbung zu engagieren. „Für alle 20 Münchner Unternehmen ist es eine echte Herzensangelegenheit die Winterspiele 2018 nach München zu holen. Daher bündeln wir unsere Ressourcen und werden mit den uns zur Verfügung stehenden Mitteln das Bewusstsein für diese außergewöhnliche Chance in der Bevölkerung stärken“, so Bigelmaier.

Kurt Kapp, Leiter der Wirtschaftsförderung der Stadt München begrüßt die Initiative von Seiten der Landeshauptstadt: „Die Münchener Immobilienwirtschaft zeigt damit, dass sich hervorragende Unternehmen der Branche hinter die Bewerbung der Stadt stellen und viele Betriebe gemeinsam etwas Großes bewegen können.“

„Die Immo 2018 unterstützt uns, die Bewerbung ins Münchner Stadtbild zu integrieren“, so Jochen Färber, Direktor Kommunikation der Bewerbungsgesellschaft München 2018 GmbH. „Auf den Bannern spielen die Sportler die Hauptrolle. Sie stehen auch bei unserer Bewerbung im Mittelpunkt. Das Konzept mit zwei Parks und kurzen Wegen soll ihnen optimale Bedingungen bieten.“

Die Immo 2018 wird bis zum 6. Juli 2011 ein gutes Dutzend Großplakate im Münchner Stadtgebiet aufhängen und somit die Bewerbung um die Olympischen und Paralympischen Winterspiele 2018 sichtbar machen.

"Die Sportstätten der Olympischen Spiele von 1972 sind bis heute Wahrzeichen von München. Immobilien bleiben am längsten sichtbar und integrieren sich ins Stadtbild einer Olympischen Gastgeberstadt. Sie lösen Emotionen aus, genau wie großer Sport. So schaffen Olympische und Paralympische Winterspiele Vorbilder für die Jugend in vielen Bereichen. Das ist nachhaltig", so Christian Neureuther, Sport-Botschafter von München 2018.

Ca. 2.500 Zeichen inkl. Leerzeichen

Die Bewerbungsgesellschaft München 2018 GmbH

München bewirbt sich zusammen mit Garmisch-Partenkirchen und dem Berchtesgadener Land um die Olympischen und Paralympischen Winterspiele 2018. Die Bewerbungsgesellschaft München 2018 GmbH mit dem Vorsitzenden der Geschäftsführung Bernhard Schwank und dem Geschäftsführer Jürgen Bühl erarbeitet die Bewerbung und führt sie durch. Gesellschafter der Bewerbungsgesellschaft sind der Deutsche Olympische Sportbund (DOSB) mit 51 Prozent, die Landeshauptstadt München (30 Prozent), der Freistaat Bayern (neun Prozent), die Marktgemeinde Garmisch-Partenkirchen (acht Prozent) und der Landkreis Berchtesgadener Land (zwei Prozent). Unterstützt wird die Bewerbung von den nationalen Förderern Adidas, Allianz, BayWa AG, BMW Group, Flughafen München GmbH, Lotto Bayern, Lufthansa und Sparkassen-Finanzgruppe sowie den nationalen Ausstattern Deloitte, GfK Verein, Immo 2018, Messe München GmbH, Norton Rose LLP, Olympiapark München GmbH, pilot

Nationale Förderer



BMW Group



Nationale Ausstatter

Deloitte

GfK Verein



NORTON ROSE



pilot

SWM

sport und Stadtwerke München GmbH. Informationen zum Konzept, dem Bewerbungsablauf und viele weitere Details finden Interessierte unter www.muenchen2018.org.

Pressekontakt

Jochen Färber

Bewerbungsgesellschaft München 2018 GmbH

Agnes-Pockels-Bogen 1

80992 München

Telefon: +49 (0)89/540428-320

Email: presse@muenchen2018.org

Nationale Förderer



BMW Group



Flughafen
München



Lufthansa



Finanzgrup

Nationale Ausstatter

Deloitte.



NORTON ROSE



pilot

