

Pressemeldung

Südhausbau wird 75 – Ein Unternehmen im Wandel der Zeit

München, Mai 2011. Nachdem sich die Firma Südhausbau zu eigen machte, ihre Firmenjubiläen in der Abfolge von jeweils 10 Jahren zu feiern, bedeutet das diesjährige Firmenjubiläum eher einen Zwischenschritt. Dennoch sind 75 Jahre Firmengeschichte ein Zeichen und Beweis für wirtschaftlichen Erfolg und Anerkennung durch die Kunden.

Insgesamt wurden über 20 000 Wohneinheiten vorwiegend in Bayern und den neuen Bundesländern seit der Gründung im Jahr 1936 fertiggestellt. In den Jahren der Wohnungsnot nach dem 2. Weltkrieg und mit dem wachsenden Wunsch nach Wohneigentum hat das Münchner Traditionsunternehmen verschiedene größere Bauprojekte, auch in Form ganzer Stadtviertel, realisiert. Noch jetzt wohnen zahlreiche Mieter und Käufer in diesen Wohnanlagen und beweisen damit dem Ort, an dem sie eine neue Heimat gefunden haben, und somit auch dem Unternehmen ihre Treue.

Kulturen verändern sich. Auf die soziale Gemeinschaft wirken zum Teil unbekannte Kräfte. Die bürgerliche Gemeinschaft in Form der Nachbarschaftshilfe wird nur noch zum Teil gelebt und erlebt. Die Kunden sind flüchtig geworden. Die demographische Veränderung macht sich bemerkbar. Der Anspruch an Wohnungsausstattung, Wohnungsgröße und Grundrissgestaltung hat sich grundlegend gewandelt. Ein Unternehmen wie Südhausbau, das mehr als 5 000 Wohnungen im eigenen Bestand hält und insgesamt über 11 000 Einheiten verwaltet, muss sich im Rahmen dieser gesellschaftlichen Veränderungen ebenfalls anpassen. „Eine der maßgeblichen Strategien der Firma“, so Professor Matthias Ottmann, Sohn des Firmengründers und seit 2005 alleiniger Geschäftsführer des Unternehmens, „sind die stetigen Veränderungen am Produkt selbst und in der Zielgruppenansprache. Wir sehen es allerdings als unsere vorrangige Aufgabe, für die Menschen ein Zuhause anzubieten – nur dass wir eben einen hohen Anspruch an unser eigenes Produkt haben“.

Neben der Werterhaltung des eigenen Immobilienbestandes steht das unternehmerische Verständnis der Firma im Vordergrund. Eine wirtschaftlich sinnvolle und energieeffiziente Ausrichtung des Wohnungsbestandes sind keine Worthülsen, sondern werden untermauert durch ein aktives Portfoliomanagement. Entscheidungskriterien über An- und Verkauf von Gebäuden müssen sowohl die Standortfrage, wie auch die Qualitätskriterien für den Neubau festlegen. Klare Prozessabläufe, ein unternehmensweites Controllingsystem und transparente Zielvereinbarungen bilden die Säulen für das unternehmerische Tun.

Doch das Immobilienunternehmen Südhausbau definiert sich auch über die gebaute Umwelt. „Diesem Umstand Rechnung zu tragen, hat die Firma Südhausbau seit jeher ausgezeichnet. Als Bauträger und Bauherr ein eigenständiges Profil aufzubauen, Ansprüche an Architektur und Städtebau zu definieren, dabei andererseits Ästhetik und „grundlegende“ Ansprüche an das Wohnen zu gewährleisten, stellen die Herausforderungen aber auch den Reiz dar, ein Immobilienunternehmen zu führen“, so Matthias Ottmann. Stadtbildprägende Architektur, die die Formensprache der konkreten Umgebung mit aufnimmt und eine eigene Antwort auf den „genius loci“ findet – so versteht die Firma Südhausbau ihren Handlungsansatz.

Menschen stehen bei diesen Überlegungen im Mittelpunkt. Dieser Grundsatz wird auch im Jubiläumsjahr gelebt. Mit der Aktion „Herzenswünsche“ sind alle Mieter, die in diesem Jahr ebenfalls Ihren 75-jährigen Geburtstag feiern, aufgerufen, sich ihren ganz persönlichen Wunsch erfüllen zu lassen. In einer weiteren Aktion werden online die 75 besten Ideen zu den Themen Ökologie, Soziales und Zukunft gesucht und prämiert.

Die gesellschaftliche Verantwortung als unternehmerischer Auftrag wird über das soziale Engagement wie auch das Eintreten für zeitgenössische Kunst gelebt und sichtbar. Zweimal jährlich vergibt das Unternehmen gemeinsam mit PIN. Freunde der Pinakothek der Moderne e.V. das Kunststipendium „kunstzeitraum“ an junge Künstler, auf die auch der Fokus bei Aufbau und Pflege der firmeneigenen Sammlung gerichtet ist.

„Bestehende Strukturen müssen immer wieder hinterfragt und, wenn notwendig, angepasst werden“, so Matthias Ottmann. Unternehmerisches Risiko, das Interesse an Neuem, aber auch das Bewahren von Traditionen, prägen den Stil des Hauses nach innen wie auch nach außen. Als Zeichen dieses Führungsstils hat Ottmann den Mitarbeitern auch große Teile der Verantwortung übertragen, um so Motivation für neue Ideen und innovative Ansätze zu schaffen. Schließlich will das Unternehmen nicht durch eine Anhäufung von einzelnen Fachsegmenten wie Bauträgertätigkeit, Hausverwaltung oder Portfoliomanagement verstanden werden, sondern sich als engagiertes und bewährtes Immobilienunternehmen aufgestellt sehen, dass nur in seiner Gesamtheit seine volle Wirkung entfalten kann.

Auch außerhalb des Unternehmens ist Matthias Ottmann bestrebt, Wissen voranzutreiben und neue Erkenntnisse zu gewinnen und weiterzugeben. Nach Lehrtätigkeiten an der Universität Augsburg und der Ludwig-Maximilians-Universität in München wurde Matthias Ottmann zum Honorarprofessor am Lehrstuhl für Raumentwicklung der Fakultät für Architektur der Technischen Universität München berufen. Als Vizepräsident des BFW Landesverbands Bayern setzt sich Matthias Ottmann auch aktiv für die Interessen der Immobilienwirtschaft ein.

Über Südhausbau

Südhausbau ist eines der ältesten Wohnungsbau- und Hausverwaltungsunternehmen in Bayern und eines der wenigen, die sich noch ganz in Familienbesitz befinden. Seit 75 Jahren ist der Name Südhausbau gleichbedeutend mit sorgfältiger Standortauswahl, hochwertiger Bebauung und einer langfristig wertsteigernden Objektbetreuung.

Seit 1936 wurden ca. 20.000 Wohneinheiten in Form von Einfamilienhäusern, Reihen- und Doppelhäusern, Wohnanlagen und Eigentumswohnungen geschaffen. Unter dem Dach der Südhausbau arbeiten mehr als 130 hoch qualifizierte Mitarbeiter aus den Bereichen Architektur, Immobilienwirtschaft, Rechtswissenschaft, Hausmeisterei und Sozialmanagement. Die Südhausbau Hausverwaltung ist Partner und Mitbegründer von German Property Manager, einer bundesweit operierenden Hausverwaltungs-Allianz.

Lange vor der allgemeinen Klimadiskussion hat Südhausbau begonnen, den Anspruch an Ökologie und Ökonomie, Ästhetik und Nachhaltigkeit effizient umzusetzen und so Raum zu schaffen, in dem das Wohlfühl der Bewohner an vorderster Stelle steht.

Über die Kernkompetenzen hinaus engagiert sich Südhausbau seit Jahren in der Wohnungsbaupolitik und der Forschung.

Im Bereich der zeitgenössischen **Kunst** baut das Unternehmen seit 2003 die Sammlung Südhausbau auf, in der ausschließlich junge Künstler gefördert werden. In Kooperation mit PIN. Freunde der Pinakothek der Moderne e.V. werden jährlich zwei Stipendien an internationale Künstler vergeben.

Das Leistungsspektrum umfasst die Bereiche **Eigentum, Miete, Verwaltung, Portfoliomanagement** und **Projektentwicklung**.

Pressekontakt

Ottmann GmbH & Co. Südhausbau KG
Simone Schoberth
Görresstraße 2
80798 München

t. 089.272 74 204
schoberth@suedhausbau.de