

SÜDHAUSBAUnews

WWW.SUEDHAUSBAU.DE

AUSGABE 02/2011

TERMINE

- **06.07.2011:**
München 2018 – München bewirbt sich als Austragungsort für die olympischen Winterspiele 2018 – Tag der Entscheidung
- **04.–06.10.2011:**
Südhausbau finden Sie dieses Jahr auf der Expo Real in Halle A1 Stand 231



Prof. Dr. Matthias Ottmann

Liebe Leser,

75 Jahre Firmengeschichte sind ein Zeichen von Erfolg und Anerkennung durch den Kunden. Für mich ist dieses Jubiläum aber auch in ganz besonderem Maße ein Verdienst unserer Mitarbeiter. Besonders stolz bin ich auf die zahlreichen Mitarbeiter, die seit vielen Jahren kontinuierlich dem Unternehmen treu geblieben sind. Es sind nicht wenige, die bereits seit über 30 Jahren oder noch länger für Südhausbau arbeiten. In einer schnelllebigen Zeit wie der heutigen, ist dies nicht selbstverständlich. Es ist deshalb mein ganz persönliches Anliegen, den Mitarbeitern, die uns ihr Vertrauen schenken, auch Vertrauen zurückzugeben. Vertrauen in dem Sinn, dass sie aufgefordert sind, ihre eigenen Ideen einzubringen und umzusetzen, dass sie eigenständig Entscheidungen treffen, also auch Verantwortung übernehmen. Als Sohn des Firmengründers hat mich das Unternehmen natürlich in besonderem Maße geprägt. Es war schon immer Teil meines Lebens, untrennbar mit der Familie verbunden. Es ist für mich wunderbar zu beobachten, wie sich das Unternehmen kontinuierlich weiterentwickelt, Strömungen der jeweiligen Zeit aufnimmt – ohne sich darin zu verlieren. Sicherlich mussten wir im Laufe der Zeit auch mit schwierigen Situationen umgehen, die nicht spurlos an einem Unternehmen vorüberziehen. Doch das sind oft auch Lernprozesse, in denen man wichtige Erfahrungen macht. Ich bedanke mich bei allen Mitarbeitern, Kunden und Geschäftspartnern für das uns entgegengebrachte Vertrauen und freue mich auf die weiteren gemeinsamen Jahre.

Ihr



THEMEN

- **75 JAHRE FIRMENGESCHICHTE**
1936 bis heute
Seite 2
- **VISIONEN, ENTWICKLUNGEN UND FORSCHUNG**
Unternehmerische Ansichten
Seite 3
- **75 IDEEN.DE**
Mitmachen und gewinnen
Seite 3
- **HERZLICHEN GLÜCKWUNSCH**
Südhausbau Mitarbeiter und Geschäftspartner gratulieren
Seite 4

75 Jahre bewegte Unternehmensgeschichte. Dieses Jubiläum will Südhausbau feiern. Mit seinen Mitarbeitern und mit allen, die mit Südhausbau verbunden sind oder das Unternehmen ein Stück des Wegs begleitet haben.

Alle sind herzlich eingeladen zu einem gemeinsamen feierlichen Rückblick auf die Höhepunkte dieses Dreivierteljahrhunderts.

In der Unternehmenshistorie spiegelt sich nicht nur die bewegte Geschichte von tausenden Menschen, sondern auch von teilweise weitreichenden städtebaulichen Entwicklungen in München, Ingolstadt sowie über Bayern hinaus bis nach Berlin. Südhausbau hat mit dem Bau von über 20.000 Wohneinheiten nicht nur die Gesichter der Städte im Laufe der Jahrzehnte nachhaltig geprägt, sondern Wohn- und Lebensräume für weit über 50.000 Menschen geschaffen. Im

Mittelpunkt stand in all den Jahren für Südhausbau immer der Mensch im Spannungsfeld von privater Wohnwelt und gesellschaftlichem Miteinander.

HERZENSWÜNSCHE

Südhausbau beschenkt Mieter zu deren 75. Geburtstag

So richtig schön wird ein Jubiläum, wenn man es gemeinsam mit vielen Freunden feiern kann. Deshalb hat Südhausbau alle Mieter, die in diesem Jahr ebenfalls ihren 75sten feiern, eingeladen: „Nennen Sie uns einen lange gehegten Herzenswunsch. Die Erfüllung Ih-

res Traumes wollen wir Ihnen zum Geburtstag schenken.“ Die Herzenswünsche waren vielfältig – zum Beispiel „einmal im Leben eine Ballonfahrt machen“ oder „trotz meiner körperlichen Gebrechen ein Fußballspiel in der Allianzarena ansehen“.

Das Institut für Sozialpädagogische Arbeit (I.S.A.R.) unterstützt das Projekt organisatorisch. Viele engagierte Südhausbau Mitarbeiter helfen dann tatkräftig dabei, die persönlichen Wünsche zu erfüllen. Was sie dabei erlebt haben, lesen Sie in der nächsten SÜDHAUSBAUnews.



Maria Wisofsky und ihr Ehemann freuen sich über einen Picknickkorb



Michael Wolsberger entspannt mit seiner Frau in dem neuen »FatBoy«



Hermann Schneider genießt gemeinsam mit seiner Frau den Opernbesuch



Ingeborg Sterner und ihr Ehemann genießen eine Seerundfahrt und ein Brunch am Starnberger See



Michael Wolsberger entspannt mit seiner Frau in dem neuen »FatBoy«

DIE GROSSEN MEILENSTEINE IN DER GESCHICHTE DER SÜDHAUSBAU

Mit 75 Jahren ist Südhausbau eines der ältesten Wohnungsbau- und Immobilienverwaltungsunternehmen in Bayern und eines der wenigen, die sich noch ganz in Familienbesitz befinden. In der Firmengeschichte spiegeln sich nicht nur die bewegten Lebenslinien vieler tausend Menschen, sondern auch historische Meilensteine städtischer Entwicklungen.

Wohnungsnot der 1930er-Jahre, Wiederaufbau in der Nachkriegszeit, Errichtung ganzer Siedlungen

und Stadtteile in den darauffolgenden Jahrzehnten – Südhausbau hat zu allen Zeiten für die jeweiligen

Herausforderungen zukunftsweisende Lösungen entwickelt und umgesetzt. Sowohl als engagierter Partner von Politik und Verwaltung, wie auch als Arbeitgeber und als Vermieter hat Südhausbau große Gestaltungskraft gezeigt. Soziales Engagement ist von Beginn an der Firmenführung und den Mitarbeitern eine Herzensangelegenheit.



Heute steht der Name Südhausbau gleichbedeutend mit sorgfältiger

Standortauswahl, hochwertiger Bebauung und einer langfristig wertsteigernden Objektbetreuung. Die Zukunft gehört dem energieoptimierten Mehrgenerationen-Wohnen. Südhausbau ist für die weiteren Entwicklungen bestens aufgestellt und will auch künftig wegweisende Akzente setzen.



Siedlung, Fürstenfeldbruck



Am Staudengarten, Harlaching



Görresstraße



Marienplatz



Wohnsiedlung, Perlacher Forst

1936

Die Südhausbau wurde im Jahre 1936 als erstes freies Wohnungsbauunternehmen in Bayern von Adolf Stöhr gegründet, den der damalige Münchener Baureferent Karl Preis sehr unterstützte.

1940er

Für die sprunghaft angestiegene Bevölkerungszahl der Landeshauptstadt wurden bis 1944 rund 2000 Wohnungen errichtet, u.a. die ersten Häuser der Eigenheimsiedlung »Am Staudengarten«

1950er

in München-Harlaching. In den ersten Nachkriegsjahren trug Südhausbau wesentlich zur Wiederherstellung des Münchener Stadtbildes bei. Beim Bau des ehemaligen Schuh-Klein-Hauses am Marienplatz initiierte Südhausbau das legendäre Café Glockenspiel. Paul Ottmann, Neffe des

Firmengründers, kam 1949 als 25-Jähriger aus der Kriegsgefangenschaft zurück und stieg bereits während seines Studiums zum Bauingenieur in die Firma ein. Er belebte das Geschäft, so dass 1952 ein Bauvolumen von über 1.000 Wohnungen erreicht wurde. 1954 übernahm Paul Ottmann mit seiner Frau Linde



Linkstraße, Hasenberg



Ramses, Aubing



Pullach



Ravensburger Ring



Aschenbrenner Straße



Linkstraße

1960er

die Unternehmensführung und wurde ein Pionier des Fertigteilbaus. Ein neunstöckiger Rohbau mit 108 Wohnungen konnte damit in nur sechs Wochen errichtet werden. Am

1970er

Münchener Hasenberg entstanden so 5.500 Wohnungen. Die starke Wohnungsnot linderte Südhausbau nicht nur durch

1980er

Sozialmietwohnanlagen, sondern zunehmend auch mit Eigentumswohnungen. Die allgemeine Baukrise 1973/1977 überstand das Unternehmen relativ gut, indem es seinen Gebäudebestand der 1930er bis 1950er Jahre modernisierte.

1990er

Die Verkehrsberuhigung am Pullacher Platz in München-Thalkirchen war in den 80er-Jahren eine Innovation. Bis 2006 entstanden in der Siedlung Poing-Nord bei München 1.335 Wohnungen und 206 Einfamilienhäuser.



Schönstraße



Fürstenriederstraße



Seebauerstraße



Straubinger Straße



Urbanstraße

2000er

Das neue Jahrtausend stellte zahlreiche neue Herausforderungen. Durch Modernisierung und Nachverdichtung im Wohnungsbestand sollte nicht nur der Wohnwert verbessert werden, sondern auch die Energieeffizienz. Südhausbau ging neue Wege und entwickelte sich in kurzer Zeit zu einem Vorreiter in energieoptimierten Bautechniken, u.a. mit den Häusern im Passivhausstandard. Im Raum München und Berlin/Potsdam entstanden innovative Architektenhäuser für die verschiedensten Lebensstile vom Naturhaus über die Parkvilla bis hin zum City-Domizil. Details, wie z.B. einzigartige Treppenhäuser, liebevoll gestaltete Außenanlagen oder Kunst am Bau machen jedes Gebäude zu einem Unikat.



WohnForum



Müllerstrasse



PassivhausVilla, Potsdam



Variohaus, Poing



Passiv-Reihenhaus, Poing



Neubaukonzept

2010er

Nicht nur als Wohnungsbaugesellschaft hat sich Südhausbau einen Namen gemacht, sondern auch als Spezialist für nachhaltige Immobilienbewirtschaftung. Die Südhausbau Immobilienverwaltung erzielt für ihre Kunden seit Jahren überdurchschnittliche Ergebnisse in der dauerhaften Steigerung von Ertragsfähigkeit und Immobilienwert. Der Unternehmensbereich expandiert. Die Erfahrung und Expertise in Niedrigenergiehaus-Technologien entwickelt Südhausbau weiter, um neue innovative Nutzungsformen zu erschließen, z.B. für Lagergebäude zur klimasensible Archivierung. Einige Immobilien wurden zudem mit Preisen ausgezeichnet, u.a. der Immobilienpreis „Jung, schön und & zu haben“, der „Häuser Award“ und der Bauherrenpreis der Landeshauptstadt München.

2020er

MATTHIAS OTTMANN ÜBER VISIONEN, ENTWICKLUNGEN UND FORSCHUNG



sellschaftliche Strömungen und Stimmungen aufgefangen werden können. Entwicklungen in anderen Branchen können ebenso interessante Aspekte oder neue Inspirationen für den eigenen Bereich in sich bergen wie die interaktive Kommunikation auf den Social Media Kanälen.

Traditionell ist die Firma Südhausbau seit Bestehen überwiegend auf dem Wohnungsmarkt tätig. Hier versuchen wir auf ganz unterschiedliche Entwicklungen in der Gesellschaft einzugehen und erarbeiten u.a. Konzepte für Studentenwohnen, senioren- und behindertengerechte Unterkünfte. Dabei versuchen wir auch gezielt das nachbarschaftliche Miteinander zu fördern. Gemeinsam mit dem Fraunhofer Institut für Bauphysik und k3-artservices entwickeln wir darüber hinaus derzeit neue Lösungen für eine zeitgemäße und energieeffiziente Lagerung von Kunstobjekten. Ein spannendes Projekt, von dem sich heute dennoch nicht mit Sicherheit sagen lässt, in welcher Form es tatsächlich umgesetzt werden kann.

Auch unsere Kampagne 75ideen.de ist Teil einer Vision, woraus wiederum neue Ideen für weitere reale Projekte entstehen können.

Jedes Unternehmen sollte eine Vision haben, eine Art Polarstern, dem das gesamte Unternehmen folgt und an dem sich alles Tun und Handeln ausrichtet. Solche Visionen sind wichtig, weil sie eine klare Richtung vorgeben. Eine Vision kann durchaus kühn und auch verwegen sein, ein wenig unerreichbar aber durchaus erstrebenswert. Ohne eine klare Vision wären viele Erfindungen und Errungenschaften, die wir heute als selbstverständlich erachten, niemals entstanden. Um Visionen zu entwickeln, die letztendlich zu realen Vorhaben führen, müssen Entwicklungen, Trends und Tendenzen vor allem auch außerhalb des eigenen Wirkungskreises beobachtet und ein Gespür dafür entwickelt werden, wie z.B. neue ge-



Wohnen in der Zukunft? Das Teehaus von Kengo Kuma

JETZT MITMACHEN

75IDEEN.DE – WOHNEN. LEBEN. ZUKUNFT.

Was die Zukunft so spannend macht? Wir können sie selbst gestalten.



so sinnvoll und lebenswert wie möglich gestalten?

Im 75. Jubiläumsjahr von Südhausbau wollen wir diese Zukunftsfragen diskutieren und weiterentwickeln. Nennen Sie uns Ihre Ideen zu den Themen Technik, Soziales und Ökologie – einfach auf www.75ideen.de posten. Dort finden Sie auch alle bisher gemachten Vorschläge. Die 75 spannendsten und konstruktivsten Ideen, die bis zum 17. Juli eingehen, werden mit attraktiven Preisen prämiert.

Die großen Wohnkonzepte der Zukunft setzen sich zusammen aus vielen kleinen Ideen. Familie, Freundeskreis, Arbeitsplatz oder Wohnort – wie können wir dieses Miteinander

ZUKUNFT



Wie sehen die Wohnkonzepte der Zukunft aus? Wie gehen wir mit den Herausforderungen der Bevölkerungsentwicklung um? Wie finden Mobilität, Flexibilität und Hightech auf intelligente Art Einzug in unser Zuhause?

Schaffen Sie mit Ihrer Idee neue Zukunftsperspektiven.

SOZIALES



Wie wollen wir heute und morgen miteinander leben? Wie engagieren wir uns für andere? Wie schaffen wir einen besseren Wohnwert für uns selbst und für die Gemeinschaft, die uns umgibt?

Beweisen Sie mit Ihrer Idee mehr soziale Verantwortung.

ÖKOLOGIE



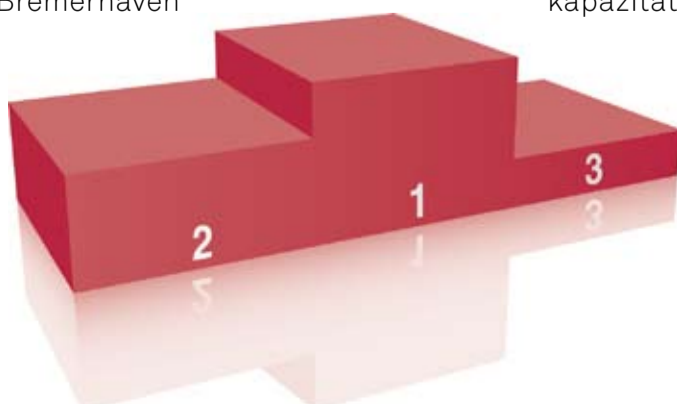
Wie setzen wir nachhaltiges Denken in Architektur um? Wie können wir Passivhäuser oder andere ressourcensparende und energieeffiziente Wohnmodelle weiterentwickeln? Wie bekommen wir Umwelt- und Kostenaspekte unter ein Dach?

Setzen Sie mit ihrer Idee neue Impulse für grünes Bauen.

1. Preis:
Eine Woche für 2 Personen
im 5-Sterne Eco Resort San Blas
auf Teneriffa

2. Preis:
Elebnisswochenende für 2 Personen
im Klimahaus Bremerhaven

3. – 75. Preis:
i-Pod Shuffles
mit 2 GB Speicherkapazität



»Seit 19 Jahren bin ich Hausmeister im Geschäftshaus der Südhausbau. Es ist schön mit lauter netten Kollegen zusammenzuarbeiten und der „Mann für alle Fälle“ zu sein.

Mir machen die vielseitigen Aufgaben sehr viel Spaß. Besonders stolz bin ich auf unsere großartige Teamarbeit. Ich wünsche alles Gute zum 75-jährigen Firmenjubiläum.«

Rainer Wimmer

EIN FIRMENJUBILÄUM FÜR ALLE!

Feiern Sie mit Südhausbau, seinen Mitarbeitern, Geschäftspartnern und Freunden.

»Mit zufriedenen Mietern macht das Arbeiten hier Spaß. Ich wünsche der Südhausbau weitere erfolgreiche 75 Jahre und freue mich, Teil des Teams zu sein.«

Benjamin Meiereder

»Als langjährige Mitarbeiterin in der Projektentwicklung konnte ich bei der Realisierung von einigen spannenden Bauträgermaßnahmen mitwirken. Besonders viel Spaß macht mir der direkte Kontakt mit Menschen.«

Marion Uebel



»Ich wünsche der Südhausbau auch in den nächsten 75 Jahren, dass sie ihren familiären und persönlichen Charakter beibehält. Denn dadurch macht das Arbeiten noch mehr Spaß und diese Freude überträgt sich auch auf den Kunden.«

Katharina Wüst

»Ich weiß seit über 6 Jahren die familiäre Atmosphäre der Südhausbau zu schätzen. Der respektvolle, oft herzliche Umgang der Mitarbeiter untereinander hat Seltenheitswert und lässt mich jeden Tag gerne zur Arbeit kommen.«

Elke Bottke

»Südhausbau bedeutet für mich Beständigkeit im Wandel der Zeiten. Ich wünsche der Südhausbau und Familie Ottmann weiter viel Erfolg und persönlich alles Gute.«

Erika Reidt

GLÜCKWÜNSCHE VON GESCHÄFTSPARTNERN

Detlev Schepke, office-team usm service:

»20 Jahre Zusammenarbeit durch Vertrauen, Zuverlässigkeit und die Begeisterung der ersten Stunde.«

Frank Sauer, Fotograf und Filmmacher:

»Beeindruckend während meiner langjährigen Zusammenarbeit mit Südhausbau war zu erleben, mit welcher Sorgfalt und Liebe selbst die kleinsten Details besprochen wurden. Und das meistens im Team: Bauleiter, Architekt und Chef begegnen sich auf Augenhöhe.«

Isabel Nonnenmacher, Interior Designerin:

»Architektur, Design und Kunst als klare Vision eines 75-jährigen Familienunternehmens sind der Garant für eine innovative Zusammenarbeit und Zukunft.«

Architekt Stefan Maisch, Maisch Wolf Architekten:

»Mit der Südhausbau Visionen und Ideen zu realisieren und Architektur mit unterschiedlichen Lebensräumen zu schaffen, bereitet uns immer wieder viel Freude.

Herzlichen Glückwunsch zum 75. Geburtstag!«

DIALOG



Machen Sie Vorschläge

Über welche Themen sollen wir in der nächste Ausgabe berichten? Das Redaktionsteam der SÜDHAUSBAU-news freut sich über Ihre Vorschläge. Wir sind dankbar für alle Hinweise: schöne Motive zum Fotografieren, sympathische Besonderheiten in

Ihrem Viertel oder auch ein netter Mensch, der sich um die Nachbarschaft verdient macht.

Schreiben Sie uns eine E-Mail: redaktion@suedhausbau.de

IMPRESSUM

■ Herausgeber:

Ottmann GmbH & Co | Südhausbau KG
Görresstraße 2 | D-80798 München
Tel.: 089.272 74-0 | shb@suedhausbau.de

■ Konzept, Text: Südhausbau

■ Redaktion:

Branka Kern, Simone Schoberth, Adelheid Klimke

■ Gestaltung: Zweirot GmbH

■ Auflage: 10.000

**SÜD
HAUS
BAU**